

Wir begeistern unsere Kunden weltweit mit unseren innovativen Produkten und Serviceleistungen und schaffen Mehrwerte für Mensch und Umwelt. Als traditionelle mittelständische Unternehmensgruppe mit über 300 Kollegen und Kolleginnen an 6 Standorten im In- und Ausland forcieren wir unser internationales Wachstum und unseren Wandel hin zu einem modernen, werteorientierten und menschenzugewandten Unternehmen mit flacher Hierarchie und Vertrauenskultur und kurzen Entscheidungswegen.



Zur Verstärkung unseres Teams im Bereich Marketing suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

TEAMLEITER MARKETING (M/W/D)

DEINE AUFGABEN

- Führen & Koordinieren: Du übernimmst die Leitung unserer Marketingaktivitäten – im engen Austausch mit Vertriebsleitung, Produktmanagement, Fachabteilungen und externen Partnern.
- Kampagnen gestalten & steuern: Du entwickelst überzeugende Produktmarketing-Kampagnen und sorgst für eine zielgerichtete Umsetzung – kanalübergreifend, effizient und kreativ.
- Strategie im Fokus: Du verantwortest die strategische Planung und Steuerung unserer Marketing- und Mediaprojekte – von der Idee bis zur Auswertung.
- SEO-Expertise gefragt: Du optimierst unsere Website für Suchmaschinen, analysierst Keywords, verbesserst Inhalte und setzt technische SEO-Maßnahmen um.
- Events mit Wirkung: Du koordinierst internationale Messen und Kundenveranstaltungen und sorgst für einen starken Markenauftritt vor Ort.
- Storytelling mit Substanz: Du stellst eine konsistente Produktkommunikation sicher – mit überzeugenden Werbetexten, Fachartikeln und Content, der hängen bleibt.

DEIN PROFIL

Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, BWL oder einem vergleichbaren Fach. Mehrjährige Erfahrung im Marketing, vorzugsweise im B2B- oder Industrieumfeld, bringst du bereits mit. Du verfügst über fundierte Kenntnisse in Markenstrategie, Kampagnenmanagement und digitalem Marketing sowie über Praxis in SEO und Content-Optimierung. Die Zusammenarbeit mit Agenturen und internen Schnittstellen ist dir ebenso vertraut wie die Kommunikation auf Englisch. Du denkst strategisch, handelst lösungsorientiert und verbindest Struktur mit kreativem Gespür für Zielgruppen und Trends.

WIR BIETEN DIR

- Eine abwechslungsreiche, verantwortungsvolle Aufgabe in einem zukunfts- und werteorientierten, internationalen Unternehmen, in dem mit Sicherheit keine Langeweile aufkommt!
- Freiraum, um eigene Ideen zu entwickeln, umzusetzen und etwas zu bewegen!
- Das Beste kommt zum Schluss: Kolleginnen und Kollegen, die sich als Team verstehen, die unterstützen und gern und gemeinsam Erfolge feiern!

Deine Ansprechpartnerin:

Jasmin Katrina, Telefon: +49 5673 999-00

Personal@sera-web.com

www.sera-web.com